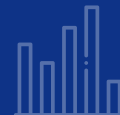




TRYSTAN CORDIER



COMMUNICANT
CRÉATIF & ENGAGÉ

A PROPOS :

Passionné par le domaine de la communication, je conçois et diffuse des messages clairs, cohérents et porteurs de sens à travers des supports variés : contenus éditoriaux, réseaux sociaux et dispositifs digitaux. Curieux, rigoureux et à l'aise avec les outils numériques, je souhaite rejoindre une équipe où la créativité, le storytelling, l'identité de marque et la brandmance sont au cœur de la communication.

LANGUES :

- Français - Courant
- Anglais (C1) - Certification TOEIC - 885/990

SAVOIR ÊTRE :

- Esprit d'équipe
- Polyvalence
- Créativité
- Sens de l'analyse
- Capacité d'adaptation

COORDONNÉES :



Lens et alentours



+ 33 6 65 51 11 25



trystancordier@hotmail.fr



www.linkedin.com/in/trystancordier

MES COMPÉTENCES :

- Stratégie & Animation Social Media
- Gestion de la E-Réputation
- Création de contenus Web
- Visibilité des contenus digitaux
- Storytelling & identité de marque
- Montage vidéo & Contenus Audiovisuels
- Analyse de performance digitale

MES EXPÉRIENCES

Chargé de Marketing & Communication 2022 / 2025

Élap, Éditeur de Logiciels - Villeneuve-d'Ascq

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale
- Animation des réseaux sociaux et gestion de la ligne éditoriale
- Création de contenus à forte valeur ajoutée (posts, visuels, vidéos, articles)
- Rédaction de contenus web optimisés pour la lisibilité et la visibilité
- Analyse des performances des actions de communication (engagement, audience)
- Adaptation des messages selon les cibles et les canaux de communication
- Gestion et mise à jour du site internet quotidienne
- Coordination des projets de communication digitale en lien avec les équipes internes

Commercial Automobile Secteur VO 2021

BMW - Béthune

- Mise en valeur du parc de véhicules d'occasion (présentation, affichage, annonces)
- Rédaction et publication d'annonces véhicules en ligne
- Accueil et accompagnement des clients en concession
- Présentation des véhicules et valorisation de leurs caractéristiques
- Participation à l'image et à l'expérience client de la concession
- Logistique inter-concessions (livraison, rapatriement de véhicules BMW)
- Participation aux événements officiels du groupe (showrooms, événements exclusifs)

MES FORMATIONS

Mastère Marketing, Communication & Développement Durable

EFFICOM - Lille - 2023 / 2025

- Mise en œuvre de campagnes de communication 360°
- Maîtrise des outils de communication digitale (SEO, SEA, emailing, réseaux sociaux...)
- Élaboration de stratégies marketing et communication omnicanales
- Réalisation de briefs créatifs et suivi de production
- Initiation à la communication responsable et au marketing durable
- Création de contenus pour supports digitaux et print

Licence Professionnelle E-Commerce / Marketing Numérique

IUT de Lens - 2023

- Formation sur les domaines du Marketing et de la communication
- Réalisation d'un projet entrepreneurial présenté devant des entrepreneurs

BTS NDRC (Digitalisation de la Relation Client)

Lycée Voltaire - Wingles

- Formation aux bases du Commerce et du Digital
- Découverte des univers WordPress & PrestaShop
- Techniques de prospection & Relation client